2026학년도 1학기 교수계획표

교과목명	글로벌수출전략(I)	**교과목번호**	IE1200605	**분반**	001
개설학과	경제통상연구원	**개설학년**	3학년	**학점-이론-실습**	3.0 - 3.0 - 0.0
강의시간 및 강의실	금 09:00-12:00 516-302				
담당교수	이기영	**연구실 (상담가능장소)**		**상담시간**	
		연락처	2533	**이메일**	lky210@naver.com
수업방식	· 대면 · 강의식				
평가방법	중간고사 30%, 기말고사 30%, 출석 20%, 기타 20% * 장애학생의 경우 시험기간의 연장이 가능하며, 대필이나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응시할 수 있습니다.				
선수과목 및 지식	무역실무				
교수목표	수출기업의 해외시장개척에 필요한 실무적 지식과 역량 습득				
강의개요	수출기업의 해외시장개척과 무역업 관련 기본적인 지식을 습득하고 아이템 선정 및 수출전략에 필요한 기초적인 마케팅 기법을 습득하고 시업계획서 작성을 위한 기초지식을 학습한다. * 장애학생의 경우 장애학습지원센터와 강의 및 과제에 대한 사전 협의가 가능합니다.				

교재 및 참고문헌			
검색입력	1	주교재	이양기, 이기영,『무역 비즈니스 전략』-청람(2025)
직접입력	무역 비즈니스 전략 청람출판사		

주별 강의계획		
주차	강의 및 실험 실기 내용	과제 및 기타 참고사항
제1주	[표절, 시험 부정행위 예방교육 및 실험・실습 안전교육 실시] 강의 개요, 무역의 의의, 무역의 종류	
제2주	무역계약의 특성과 무역계약의 종류 식품수입절차	
제3주	무역업의 창업 절차 및 유의사항 틈새시장공략(온라인 특강)	
제4주	수출금지품 등 수출인허가제도	
제5주	수출절차 및 수출입통관절차 무역계약조건 1	
제6주	해외시장개척 및 전시회 박람회 일정 확인 무역계약조건 2	
제7주	인코텀즈 2020의 의의와 특성 무역계약조건 3	
제8주	중간고사	객관식
제9주	인코텀즈 2020 규칙 종류	
제10주	원가구성	
제11주	사업계획서 작성시 유의사항	
제12주	비즈니스 모델 캔버스의 이해	
제13주	사례 창업시 유의할 점(온라인 특강)	
제14주	최종정리/질의응답	
제15주 (지정보강주)	보강	
제16주	기말고사	논술형